

CONSORZIO TUTELA VINI D'ACQUI

IL BRACHETTO D'ACQUI DOCG

è protagonista nei prossimi mesi in Korea

Isola d'Asti 24 ottobre 2009 - E' di questi giorni l'inizio della campagna a favore e tutela del Brachetto d'Acqui docg sul mercato coreano, tramite **"Wine Discovery"**, progetto iniziato dal Consorzio Tutela Vini d'Acqui nei mesi scorsi, grazie al Bando CE di promozione del vino sui mercati terzi che ha ottenuto l'approvazione ed il patrocinio anche da parte della Regione Piemonte e del Ministero dell'Agricoltura.

Un impegno importante per aumentare la diffusione di un prodotto di riferimento per il territorio e che il Consorzio intende promuovere con sempre maggiore efficacia. Le azioni di comunicazione hanno lo scopo di valorizzare e promuovere il Brachetto d'Acqui docg, eccellenza aromatica rossa **made in italy**, esclusivamente **"made in Piemonte"** che nasce in appena 26 comuni nel sud della regione, vino che sarà protagonista anche in Korea per i mesi di novembre e dicembre.

Tre emittenti televisive coreane pubblicheranno lo spot del **Brachetto d'Acqui**, girato a Roma nei giorni scorsi da **Ruggero Deodato** "considerato il più estremo regista italiano", e poi ancora programmi radiofonici, concorsi a premi, filmati educativi, degustazioni mirate, incontri con la stampa e gli operatori del settore, mondo multimediale, carta stampata e seminari aiuteranno a far conoscere, comprendere ed apprezzare tutte le peculiarità e caratteristiche che solo il Brachetto d'Acqui docg possiede.

Il Brachetto d'Acqui docg ha tutte le carte in regola per incontrare e sposare il gusto coreano-sottolinea il Presidente del Consorzio **Paolo Ricagno**: dolcezza, aromaticità, colore suadente, eleganza, sensualità, tutte caratteristiche che lo rendono capace di conquistare anche i palati più esigenti. Un nuovo modo di bere sano, giovane, spumeggiante e soprattutto dolce, con un grado alcolico relativamente basso. Versatile a tavola, si abbina ai dolci per tradizione e ai sapori più decisi, particolarmente indicato per esaltarsi per contrasto; prezioso alleato in cucina, protagonista di ricette originali o rivisitazioni in chiave moderna, il Brachetto d'Acqui docg ispira grandi maestri della cucina ed i bartender dei più esclusivi e trendy lounge bar.

Il **Brachetto d'Acqui docg** parteciperà in una tappa a Seoul il prossimo 27 novembre, intervenendo con molte etichette tutte da degustare, scoprire e conquistare. Il workshop permetterà di effettuare contemporaneamente informazione e relazioni pubbliche, nonché di gestire operazioni di informazione rivolte ad operatori del settore e della stampa specializzata. Inoltre il seminario dedicato favorirà la diffusione della cultura del bere vino italiano di qualità.

Per battezzare la campagna è stata organizzata una conferenza stampa direttamente a Seoul il prossimo **10 novembre**, a cui parteciperanno i giornalisti, gli operatori del settore, che avranno l'occasione di brindare in anteprima grazie ad una spumeggiante degustazione di Brachetti delle aziende Consorziato.

Dopo averlo conosciuto, anche il Korea la solarità e la gioia di vivere che vengono da sempre ispirati da un sorso di Brachetto troveranno entusiasti sostenitori che non potranno che aumentare grazie anche alle sorprese che il Brachetto ha in serbo per l'anno 2010!

Per informazioni:

Consorzio Tutela Vini d'Acqui

Gianpaola Baldi 0141 960911 info@brachettodacqui.com