

Brachetto d'Acqui D.O.C.G.: “e tu con chi lo bevi?”

Al via tra pochi giorni la campagna, direttamente dagli studi di Radio 105.

Isola d'Asti 6 febbraio 2010 – Parte la campagna di valorizzazione a favore del Brachetto d'Acqui DOCG già presentata lo scorso novembre ad Acqui Terme dal Consorzio di Tutela.

Con lo slogan **“Brachetto d'Acqui: e tu con chi lo bevi?”** si avvia la prima fase del rilancio che **dal prossimo 6 febbraio** prevede interventi **su Radio 105** nella popolare trasmissione **105 FRIENDS** condotta da **Tony Severo e Rosario Pellecchia**, **in onda dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle 13.00.**

L'obiettivo è quello di far scoprire direttamente dagli ascoltatori le più originali e simpatiche occasioni e motivazioni per degustare il Brachetto d'Acqui docg.

L'operazione prevede anche un concorso a premi (in palio weekend con il Brachetto in beauty farm) a cui si partecipa con un sms, accedendo al sito www.etuconchilobevi.it, dal titolo:

“e tu con chi lo bevi ?” – “compra brinda e vinci!”

Inoltre, il nuovo sito www.brachettodacqui.com, disegnato in chiave contemporanea, ha lo scopo di incuriosire ininterrottamente gli appassionati del Brachetto sui social network.

A metà febbraio partiranno sulle reti del gruppo Mediaset gli spot televisivi **“Brachetto d'Acqui: e tu con chi lo bevi?”** girati a Roma nei mesi scorsi dal regista Ruggero Deodato.

La strategia di comunicazione è frutto di una ricerca commissionata dal Consorzio sul mercato nazionale per meglio individuare e capire lo stato di salute del Brachetto d'Acqui docg nelle varie aree italiane. Il tutto è stato realizzato con il prezioso supporto e l'esperienza di tutta la filiera di questo prestigioso prodotto.

Il rilancio mira a generare mode e tendenze nel breve periodo: Notorietà Qualificata sulla Categoria, facendo riferimento al target individuato e mirando ad incentivare un nuovo modo di consumo.

“Il progetto - afferma il Presidente del Consorzio **Paolo Ricagno** - si propone di creare un posizionamento unico e rilevante – per un pubblico individuato tra i segmenti della popolazione più affine - mettendo in rilievo oltre alle occasioni di consumo, le caratteristiche organolettiche e di qualità di questa docg che rappresenta una peculiarità del territorio piemontese.”

Per ulteriori informazioni: **Consorzio Tutela Vini d'Acqui**
0141/960911 info@brachettodacqui.com